

SHKS  
PR

Nos vemos  
en la vida, nos vemos  
en el teatro.  
Aquí en  
**#TuCasaElSHKSPR.**

[para reír, llorar y reflexionar juntxs]



# [CONVOCATORIA DE PROGRAMACIÓN 2024]

El teatro es nuestra **celebración eterna, nuestra vida del día a día** y queremos recibir el próximo año con una programación basta, en comunidad, con una diversidad de propuestas entrañables y por supuesto, con nuestro querido público.

Convocamos a compañías, agrupaciones, colectivos, casas productoras y artistas individuales a proponer sus proyectos escénicos para **temporada en Foro Shakespeare durante el 2024.**

Podrán participar en las siguientes categorías:

- + **Compañías con repertorio (dos o más puestas en escena)**
- + **Temporada única para obra de estreno**
- + **Temporada única para obra ya producida**

Los proyectos propuestos podrán programarse en los siguiente espacios:

- + **Foro principal [190 lugares]**
- + **Espacio Urgente 2 [50 lugares]**
- + **Teatrino [30 lugares]**

El género y estilo de la obra es libre, lo importante es tener algo que decir.

\*No se aceptarán propuestas que promuevan la discriminación o violencia.

**Las obras interesadas en participar deberán de mandar en PDF sus propuestas al correo convocatorias@foroshakespeare.com de acuerdo a LOS 10 PUNTOS de ForoSHKSPR.**

# Conoce los 10 PUNTOS

Presenta un solo documento en formato PDF que contenga el desarrollo de proyecto, cubriendo los siguientes puntos.

## 1 PRESENTACIÓN

Síntesis de la obra (1 página).

## 2 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Concepto de la puesta en escena, cómo, por qué, para qué y para quién o quiénes está dirigida, incluyendo una descripción del perfil del público esperado y mencionando si se cuenta con los derechos de autor (máximo 2 páginas).

## 3 CURRÍCULA

Currículum de cada uno de los integrantes del equipo creativo y producción.

## 4 PRESS KIT

Reseñas, notas, críticas de prensa, fotos del montaje actual y fotos de montajes anteriores; en el caso de contar con ellas deberán incluirse en el documento.

## 5 REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

Escenografía, iluminación, efectos y sonido.

## 6 PLAN DE DIFUSIÓN, PROMOCIONES Y MARKETING

Estrategia de la producción para difusión que incluya arte de la obra, plan de impresos, canales o medios de difusión (impresos, radio, tv, digitales, etc.). Estrategia de relaciones públicas, diseño de promociones, alianzas o convenios y programación de funciones.

## 7 PLAN DE RECUPERACIÓN

Política de precios, estrategia de recuperación de la inversión, mantenimiento de la temporada y ganancia económica.

## 8 PANORAMA | PLAN IDEAL

Plantear opciones de fechas, días, horarios y duración en caso de tener una temporada en ForoSHKSPR.

## 9 TEXTO DE LA OBRA

Libreto.

## 10 RESPONDER UNA PREGUNTA

¿Por qué te interesa presentarte en el Foro Shakespeare?

Envía tu proyecto a:

[convocatorias@foroshakespeare.com](mailto:convocatorias@foroshakespeare.com)

indicando para qué sala es

[FORO PRINCIPAL, ESPACIO URGENTE 2, TEATRINO].





**COMPROMISOS.** Las obras seleccionadas pasarán por dos fases para completar su programación en ForoSHKSPR:

**FASE ADMINISTRATIVA.** Firma de convenio, revisión de requerimientos técnicos, gestión de permisos, conocimiento y firma de documento *Tu Entrada a Foro*.

**FASE DE SALIDA A VENTA Y COMUNICACIÓN.** Facilitar información requerida en documento *Tu Entrada a Foro* para dar salida en redes sociales, página web y venta digital.

**\* La convocatoria estará abierta hasta el 22 de noviembre.**

**Los resultados los daremos a conocer el 15 de diciembre.**

Contacto y dudas

**WhatsApp 55 7948 5597**

[convocatorias@foroshakespeare.com](mailto:convocatorias@foroshakespeare.com)

**Nos vemos en la vida, nos vemos en el teatro.**

**Aquí en #TuCasaEISHKSPR**

**GRACIAS**

**SHKS  
PR**  
foro  
Shakespeare